

3.C.2 Communicatieplan CO₂-prestatieladder

T.b.v. certificering CO₂-prestatieladder



Boven-Leeuwen, 14 juli 2016

Maarten van Raaij

Akkoord namens directie

Datum:	14 juli 2016
Handtekening:	 Maarten van Raaij

Inhoud

1.	Inleiding.....	3
2.	Doelstellingen en doelgroepen.....	3
2.1	Communicatiedoelstellingen.....	3
2.2	Doelgroepen.....	4
2.3	Strategie.....	6
2.4	Middelen.....	6
3.	Communicatie.....	7
3.1	Inrichten website.....	7
3.2	Intern communicatieoverzicht.....	7
3.3	Extern communicatieoverzicht.....	8

1. Inleiding

U vindt in dit document de communicatiedoelstellingen, de interne en externe doelgroepen, de interne en externe communicatiemiddelen en taken en verantwoordelijkheden m.b.t. CO₂-reductie binnen VAN RAAIJ groenverzorging B.V. Dit document is geschreven met als focus om CO₂-reductiedoelen en de voortgang hiervan te communiceren naar de relevante stakeholdergroepen.

2. Doelstellingen en doelgroepen

2.1 Communicatiedoelstellingen

De communicatiedoelstellingen voor VAN RAAIJ groenverzorging B.V. m.b.t. CO₂-reductie voor 2016 t/m 2021 zijn:

Intern:

- Medewerkers informeren over de CO₂-footprint van ons bedrijf, de CO₂-reductiedoelstellingen;
- Vergroten van het inzicht van medewerkers in het onderwerp CO₂. Wat doet VAN RAAIJ groenverzorging B.V. allemaal op dit gebied en waar willen we naar toe?
- Medewerkers informeren over de maatregelen en activiteiten die VAN RAAIJ groenverzorging B.V. onderneemt om haar CO₂-uitstoot te reduceren;
- Medewerkers informeren welke individuele en collectieve bijdrage men kan leveren aan het energiebeleid en de CO₂-reductiedoelstellingen;
- Medewerkers informeren over de voortgang van de CO₂-footprint en de CO₂-reductiedoelstellingen.

Extern:

- Stakeholders informeren over de VAN RAAIJ groenverzorging B.V. CO₂-footprint en de CO₂-reductiedoelstellingen;
- Stakeholders informeren over de maatregelen en activiteiten die VAN RAAIJ groenverzorging B.V. onderneemt om haar CO₂-uitstoot te reduceren;
- Stakeholders informeren over de voortgang van de CO₂-reductiedoelstellingen en de daaraan gelieerde acties;
- Stakeholders informeren over- en betrekken bij de ontwikkelingen van VAN RAAIJ groenverzorging B.V. op het gebied van CO₂ en energie;
- Stakeholders betrekken bij sectorinitiatieven.

2.2 Doelgroepen

De doelgroepen die worden onderscheiden zijn in te delen naar de interne- en externe doelgroepen.

Interne doelgroepen

Binnen VAN RAAIJ groenverzorging B.V. bestaat de doelgroep alleen uit medewerkers.

Het managementteam en projectleiders zijn nauw betrokken bij de ontwikkelingen van de CO₂-prestatieladder. Zij zijn op de eerste plaats degenen die de boodschap vanuit de CO₂-prestatieladder doorgeven aan de medewerkers.

Het managementteam en projectleiders krijgen aan de hand van de CO₂ managementsoftware inzicht in de huidige situatie, waarbij aan de hand van deze software de sturing verloopt.

De meeste werkzaamheden en activiteiten van VAN RAAIJ groenverzorging B.V. vinden op locatie plaats. Daardoor heeft niet elke medewerker van VAN RAAIJ groenverzorging B.V. de beschikking over een eigen werkplek en een eigen mailadres.

Dagelijks vindt na de werkzaamheden een werkoverleg plaats, waarbij de voortgang van de betreffende dag doorgenomen wordt, of, voorbereidend op de volgende dag nieuwe instructies worden verstrekt.

Betreffende de CO₂-prestatieladder worden de communicatiedoelstellingen besproken in de maandelijkse toolbox meeting.

De interne doelgroepen kunnen worden onderverdeeld in:

- Managementteam
- Projectleiders/KAM-coördinator
- Medewerkers
 - Ca. ... medewerkers (uitgedrukt in fte)
 - Gemiddelde leeftijd ..
 - 90 % man 10 % vrouw



Externe doelgroepen

VAN RAAIJ groenverzorging B.V. treedt vaak op in breder verband om niet alleen de belangen van stakeholders te dienen, maar die van de gehele bedrijfstak. Daarom zijn vertegenwoordigers van de onderneming betrokken in verschillende overleggen. In onderstaande tabel wordt een overzicht weergegeven van alle relevante stakeholdergroepen van VAN RAAIJ groenverzorging B.V. De meest relevante stakeholders zijn eruit gelicht en verder omschreven.

Externe doelgroepen zijn partijen die belang hebben bij reductie van CO₂-emissies en potentiële partners om mee samen te gaan werken aan CO₂-reductie. Tevens zijn dit partijen welke baat hebben bij partners welke actief bezig zijn met CO₂-reductie. Er wordt geen onderscheid gemaakt in de communicatieboodschap naar externe belanghebbenden.

Externe structurele communicatie vindt één keer per jaar plaats aan extern belanghebbenden door middel van een digitale nieuwsbrief en via de website.

Externe doelgroep	Belangen
Opdrachtgevers (commerciële bedrijven en (semi)overheidsinstellingen)	Opdrachtgevers hechten belang aan het duurzaam realiseren van projecten. Het inzetten van een aannemer die extra maatregelen neemt ten aanzien van duurzaamheid en CO ₂ -reductie biedt de opdrachtgever extra voordeel. Het is van belang opdrachtgevers te betrekken in de initiatieven, omdat de keuzes die zij maken van directe invloed kunnen zijn op de CO ₂ -emissies.
Leveranciers	Leveranciers kunnen bijdragen aan het verminderen van CO ₂ -emissies. Dit kunnen zij doen door binnen de eigen organisatie te zoeken naar mogelijkheden tot CO ₂ -reductie.
Onderaannemers	Ook onderaannemers kunnen bijdragen aan het verminderen van CO ₂ -emissies. Dit kunnen zij doen door binnen de eigen organisatie te zoeken naar mogelijkheden tot CO ₂ -reductie. Tevens is het in het belang van zowel aannemers als onderaannemers om samen te zoeken naar initiatieven tot CO ₂ -reductie.
Brancheorganisaties	De brancheorganisaties zijn een belangrijke schakel in het reduceren van CO ₂ -emissies. Zij kunnen de partijen binnen de branche verbinden en zorgen voor een meer gezamenlijke inspanning. Daarnaast zijn zij gesprekspartners voor overheden en belangenorganisaties van opdrachtgevers.
Collega-bedrijven	Collega-bedrijven hebben belang bij het innoveren van de eigen markt en branche. Collega-bedrijven welke samen initiatieven ontwikkelen kunnen samen opdrachtgevers prikkelen om ook te zoeken naar mogelijkheden tot CO ₂ -reductie en ervoor zorgen dat de branche zichzelf blijft ontwikkelen.

Tabel 1: Overzicht stakeholders/externe doelgroepen

2.3 Strategie

De doelgroep werknemers is van essentieel belang, omdat het grootste aandeel van de CO₂-emissie direct gerelateerd is aan het gedrag van de medewerkers (machines stationair laten draaien, lampen laten branden etc.). Doel van de interne communicatie is de medewerkers bewust te maken van hun gedrag en de invloed daarvan op het energieverbruik.

De communicatie gaat hierbij top-down. Samen met het managementteam dragen de projectleiders de doelstellingen uit en zien zij erop toe dat er concreet gewerkt wordt aan CO₂-reductie. Hoe dit zich uit in de doelstellingen wordt tijdens de semester gebonden meetpunten duidelijk. Uiteindelijk zullen ook de collega's elkaar onderling gaan aanspreken en stimuleren om de CO₂-emissie te reduceren.

Zoals uit de doelstelling blijkt, moeten alle medewerkers van VAN RAAIJ groenverzorging B.V. periodiek worden geïnformeerd over het CO₂-beleid en reductiedoelstellingen. Medewerkers moeten op de hoogte worden gebracht van het beleid in het algemeen, maar vooral van de onderdelen die voor hen van belang zijn. Voor het realiseren van CO₂-reductie is immers medewerking van alle medewerkers nodig.

2.4 Middelen

De volgende communicatiemiddelen worden gebruikt bij het uitdragen van de CO₂-reductiedoelstellingen en metingen. VAN RAAIJ groenverzorging B.V. gebruikt onder andere:

- Bedrijfswebsite
- Whiteboard voorzien van documenten
- (Digitale)Nieuwsbrieven
- Jaarverslagen
- Managementrapportages voorzien van een CO₂ footprint (meetpunten per semester)
- Toolboxmeetings

3. Communicatie

3.1 Inrichten website

Op de website wordt een dynamische pagina ingericht die informeert over het CO₂-reductiesysteem van VAN RAAIJ groenverzorging b.V. Op deze site zal zich informatie bevinden over:

- Het CO₂-reductiebeleid.
- De CO₂-footprint.
- De CO₂-reductiedoelstellingen en de voortgang hierin.
- De CO₂-reductiemaatregelen en de voortgang hiervan.
- Een kopie van ons energiemanagement actieplan (3.B.2).
- Alle externe communicatie (nieuwsbrieven, persberichten e.d.)
- Acties en initiatieven op het gebied van CO₂-reductie waarin men een deelnemer is.
- Een kopie van ons meest recente CO₂-Bewust Certificaat.

3.2 Intern communicatieoverzicht

Onderwerp	Verantwoordelijk	Communicatiemiddel	Voor wie	Tijdstip / frequentie per jaar
CO ₂ -footprint	KAM-coördinator i.s.m. Management Team	Interne mailing middels nieuwsbrieven en toolboxmeetingen	Intern	Juni en december
CO ₂ -reductiebeleid, doelstellingen en maatregelen	KAM-coördinator i.s.m. Management Team	Interne mailing middels nieuwsbrieven en toolboxmeetingen	Intern	Juni en december
Mogelijkheden voor individuele bijdrage	Alle medewerkers	Interne mailing en toolboxmeetingen	Intern	Juni en december

3.3 Externe communicatieoverzicht

Taken, bevoegdheden en verantwoordelijkheden (t.b.v.) communicatie

TBV MATRIX								
Functies	Taken	Verantwoordelijkheden/ bevoegdheden						
	Bijhouden website	Samenstellen en versturen nieuwsbrief intern en extern	Toolbox presentatie CO2-beleid	Bewaken continuïteit communicatie	Bewaken bewustzijn en kennis intern	Goedkeuren interne en externe communicatie	Aanpassen website	Intern en extern communiceren
KAM-coördinator	X	X	X	X	X	X	X	X
Management Team	X	X	X	X	X	X	X	X

Onderwerp	Verantwoordelijk	Communicatiemiddel	Voor wie	Tijdstip/ frequentie per jaar
CO2-footprint	KAM-coördinator i.s.m. Management Team	Externe nieuwsbrief, externe mailing en internet	Externen	Nieuwsbrief 1x per jaar begin van het jaar. Internet is continue
CO2-reductiebeleid, doelstellingen en maatregelen	KAM-coördinator i.s.m. Management Team	Externe nieuwsbrief, externe mailing en internet	Externen	Nieuwsbrief 1x per jaar begin van het jaar. Internet is continue
Mogelijkheden voor individuele bijdrage	KAM-coördinator i.s.m. Management Team	Externe nieuwsbrief (welke ook op de website wordt geplaatst)	Externen	Nieuwsbrief 1x per jaar begin van het jaar. Internet is continue